



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

April 2014

Artikel til Økologisk Nyhedsbrev

Lokale afsætning til Dagli'Brugsen – også din mulighed

Afsætningen af økologiske fødevarer er i konstant udvikling. I 2013 var markedsandelen af økologiske fødevarer knap 10 % i Danmark. I 2020 ventes den at være fordoblet. Problemer er, at det sikkert ikke er danske økologiske vare der sætte på hylden, for vi udfordre ikke detailhandlen nok. Den økologiske landmand skal have en større andel i hele produktets værdikæde og indtjeningen skal blive større. Dette kræver viden, kompetenceløft og basis for innovation og nye ideer indenfor produkter, nye produktions metoder og nye måder at afsætte produkterne på.

I et samarbejde mellem Videnscentret for Landbrug og COOP dagli'Brugsen har vi udpeget de første 9 Dagli'brugser ud af 380 stk, som er i kæden, der skal fokusere på lokale økologiske vare.

Inden året er omme, skal hver af de 9 butikker have mindst 10 nye lokale økologiske fødevarer på hylderne og sammen med lokale ildsjæle skal der iværksættes forskellige aktiviteter og event i områderne. Produkterne er alt fra svinekød, mel, æg, honning, spegepølser og grønt.

Det drejer sig også om at skabe liv på landet

For både COOP og landbruget er det vigtig at dette samarbejde bliver mere end et produksamarbejde. De lokale Brugser skal tage del i den lokale udvikling og støtte op om aktiviteter og initiativer, som etableres lokalt eller i landsbyen. For landbruget drejer dette sig om at få skabt sammenhængskraft til landsbyerne i gen. Vise vores produktioner og vores produkter og deltage og støtte op omkring udviklingen af lokal området. I hvert af de 9 områder etableres et "årshjul" med fæles aktiviteter og events sammen med lokale ildsjæle, foreninger og

idrætsklubber m.v., for at sikre denne udvikling bliver en naturlig del af samarbejdet lokalt. De fleste landmænd kan byde ind med høstdage, åbent hus og ”slip dyrene fri” eller ”kyllingerne ind”.

Tag fat i din lokale brugsuddeler og udfordre med nye spændende initiativer!

Vi opfordre alle til at afprøve sine muligheder for lokal afsætning til Dagli´Brugsen, så tag fat i den lokale brugsuddeler og diskutere mulighederne. Der skal sættes handling bag ord, hvis vi skal skabe lokal udvikling, vækst og liv på landet.

I de kommende nyhedsbreve i 2014 vil vi præsentere forskellige priskalkulationsmodeller – kan det svare sig og aftalegrundlag, som skal sikre vi får lavet gode aftaler med den lokale detailhandel.

Har spørgsmål eller vil du gerne vide mere så kontakt: Gustaf Bock på gub@vfl.dk eller 40301757.

Billed af tag fat i Lene

. Brugsernes strategi er at prioritere lokale fødevarer og udvikle nye i samarbejde med lokale producenter,

Du kan se mere på : www.landbrugsinfo.dk/værditilvækst